

Universität
Rostock



Traditio et Innovatio



6. Rostocker Dienstleistungstagung

Vom 13. bis 14.09.2018
Universität Rostock

Ihre persönliche Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Namen des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Universität Rostock lade ich Sie recht herzlich ein, Ihr Unternehmen im Rahmen der 6. Rostocker Dienstleistungstagung 2018 an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Rostock zu präsentieren.



Dienstleistungsmärkte zählen im Zeitalter der Digitalisierung zu den wohl dynamischsten und ökonomisch bedeutendsten Wettbewerbsfeldern. Im Jahr 2016 entfielen über zwei Drittel der Bruttowertschöpfung auf den sogenannten tertiären Sektor. Bereits seit dem Jahr 2005 liegt der Fokus des Instituts für Betriebswirtschaftslehre in Forschung und Lehre auf dem Bereich „Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte“.

Der im Jahr 2009 eingeführte Masterstudiengang Dienstleistungsmanagement zählt zu den am stärksten nachgefragten Masterstudiengängen der Universität Rostock. Ziel ist die Vermittlung der besonderen Herausforderungen der Unternehmensführung in Dienstleistungsmärkten. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, Forschungsfragen aus dem Bereich des Dienstleistungsmanagements zu entwickeln und aufzuarbeiten.

Zur Förderung des wissenschaftlichen Austausches über die Dienstleistungsthematik wird zudem seit 2008 alle zwei Jahre die Rostocker Dienstleistungstagung veranstaltet. Die zweitägige Tagung dient sowohl nationalen als auch internationalen Wissenschaftlern diverser Disziplinen als Plattform zum Austausch über neueste Forschungsergebnisse und der Entwicklung künftiger Forschungsprojekte. Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser Veranstaltung zu werden.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen zu präsentieren und werden Sie Teil des Netzwerkes. Knüpfen Sie Kontakte in die Wissenschaft und lernen Sie heranwachsende Führungskräfte kennen.

Bei Fragen, Wünschen oder Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Es würde uns freuen, Sie als Sponsoring-Partner gewinnen zu können.

Hochachtungsvoll

Prof. Dr. Stefan Göbel

Initiative – Rostocker Dienstleistungstagung

Am Institut für Betriebswirtschaftslehre liegt seit 2005 der Fokus in Forschung und Lehre auf dem Bereich „Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte“. Bereits zum Wintersemester 2009/2010 wurde der Masterstudiengang Dienstleistungsmanagement eingeführt, der zu den am stärksten nachgefragten Masterstudiengängen der Universität Rostock gehört. Zur Förderung des wissenschaftlichen Austausches über die Dienstleistungsthematik wird zudem seit 2008 alle zwei Jahre die Rostocker Dienstleistungstagung ausgerichtet. Auf dieser Tagung präsentieren Dienstleistungsforscher ihre neuesten Forschungsergebnisse, aber auch Work-in-Progress-Präsentationen des wissenschaftlichen Nachwuchses sind fester Bestandteil der Tagung.

Allgemeine Informationen

6. Rostocker Dienstleistungstagung

- Zweitägige Veranstaltung
- Präsentation neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse der Dienstleistungsforschung
- Schwerpunkte: Forschungsfelder zur Dienstleistungsforschung aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Soziologie und Psychologie
- Austausch und Networking
- Rahmenprogramm

Die Konferenz

Themenfelder vergangener Konferenzen



A word cloud of various service industry topics. The words are arranged in a roughly rectangular shape, with some words being significantly larger than others. The colors range from light blue to dark blue. The largest words are 'Health Service' and 'Customers'. Other prominent words include 'Financial Services', 'Innovation', 'Logistics', 'Service Productivity', 'Development of Service Markets', 'Accounting', 'Controlling', 'Leadership', and 'Working in Service Industries'.

Teilnehmer:

- 80-100 Teilnehmer
- Promovierende, Habilitierende und Professoren aller wissenschaftlichen Disziplinen, die sich mit der Erforschung von Dienstleistungen beschäftigen

Vorträge:

- Themenspezifisches Programm in vier „parallel sessions“
- ca. 25 Fachvorträge (30 min. sowie 15 min. für Korreferat und Diskussion)
- Posterausstellung

Veranstaltungsort:

- Ulmen-Campus der Universität Rostock
(Johann-Heinrich-von-Thünen-Haus)
- Conference Dinner im Stadthafen Rostock

Sponsoring

Mit ihrer Unterstützung tragen sie maßgeblich zum wissenschaftlichen Austausch im Bereich des Dienstleistungsmanagements bei.

Ihre Vorteile Erweitern Sie Ihre Aktivitäten im Hochschulmarketing / Recruiting

Vernetzen Sie sich mit Wissenschaftlern aus dem deutschsprachigem Raum

Knüpfen Sie Kontakte zu Lehrstuhlinhabern

Erfahren Sie den "State of the Art" der Dienstleistungsforschung



Modul I - Premium Partner: Conference Dinner

Leistungen:

- Vorstellung Ihres Unternehmens im Rahmen des Conference Dinners am Abend des 13. September 2018
- Nutzung von Werbeflächen während des Conference Dinners sowie der Begrüßungs- und Verabschiedungsveranstaltung
- Möglichkeit des Networkings dank zweier Tagungspässe für Vertreter Ihres Unternehmens

Zusätzlich:

- Exklusive Präsentation als Premium-Partner in der Workshop-Mappe sowie auf der Homepage der Dienstleistungstagung (Statement)
- Möglichkeit der Bestückung der Konferenztasche mit individuellen „Give-aways“ Ihres Unternehmens
- Ihre Recruiting-Events / Ihre Stellenanzeigen werden durch das Institut für Betriebswirtschaftslehre an Studierende weitergeleitet

Kostenübernahme der Abendveranstaltung



Modul II – SnackBar

Stellen Sie Stärkungen, wie etwa ein Frühstück oder ein Kaffeegedeck, während der Tagungspausen bereit.

Leistungen:

- Tischaufsteller mit dem Logo Ihres Unternehmens während der gesponserten Mahlzeit
- Möglichkeit des Networkings dank eines Tagungspasses für einen Vertreter Ihres Unternehmens
- Ihr Logo auf dem Tagungsprogramm sowie der Homepage
- Möglichkeit der Bestückung der Konferenztasche mit individuellen „Give-aways“ Ihres Unternehmens
- Ihre Recruiting-Events / Ihre Stellenanzeigen werden durch das Institut für Betriebswirtschaftslehre an Studierende weitergeleitet

Ihr Beitrag: Material oder Kostenübernahme



Modul III – Farewell

Verabschieden Sie die Tagungsteilnehmer mit zwei von Ihnen bereitgestellten Suppen sowie einem Angebot an Baguette

Leistungen:

- Tischaufsteller mit dem Logo Ihres Unternehmens während der Verabschiedung
- Möglichkeit des Networkings dank eines Tagungspasses für einen Vertreter Ihres Unternehmens
- Stellen Sie mit Ihrem Logo versehene Teller, Servietten usw. sowie zwei Suppen bereit
- Ihr Logo auf dem Tagungsprogramm sowie der Homepage
- Möglichkeit der Bestückung der Konferenztasche mit individuellen „Give-aways“ Ihres Unternehmens
- Ihre Recruiting-Events / Ihre Stellenanzeigen werden durch das Institut für Betriebswirtschaftslehre an Studierende weitergeleitet

Ihr Beitrag: Material oder Kostenübernahme



Individuelles Sponsoring

Potenzielle Leistungen:

- Aufstellung Ihres Informationsstandes in den Tagungspausen
- Werbeflächen im Rahmen der Posterpräsentation
- Möglichkeit der Bestückung der Konferenztasche mit individuellen „Give-aways“ Ihres Unternehmens
- Ihr Logo auf der Konferenztasche oder der Homepage

oder Ihr individueller Vorschlag über Ihr persönliches Sponsoring!

Alternativ sind auch Spenden an die gemeinnützige **Gesellschaft der Förderer der Universität Rostock** möglich:

Förderkonto bei der Deutschen Bank
IBAN: DE33 1307 0000 0130 7800 00
BIC: DEUTDEBRXXX

Verwendungszweck: „Marketing Dienstleistung – DL Tagung 2018“
Für Ihre Unterstützung erhalten Sie eine Spendenquittung.



Momentane Forschungsfelder des Institutes für Betriebswirtschaftslehre

Wir möchten Ihnen die einzelnen Lehrstühle näherbringen. Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen kurz unsere verantwortlichen Professoren vor.





Prof. Dr. Martin Benkenstein

Lehrstuhl für ABWL: Dienstleistungsmanagement
Aktueller Forschungsschwerpunkt:

- Gegenseitige Beeinflussung der Kunden im Prozess der Dienstleistungserstellung

„Ich würde mir wünschen, dass wir erfolgreich den Dialog mit der Praxis ausbauen können, um auf aktuelle Probleme schnellstmöglich Antworten zu finden.“



Prof. Dr. Christian Brock

Lehrstuhl für ABWL: Marketing
Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Erfolgsfaktorenforschung im Dienstleistungsmarketing

„In den vergangenen Tagungen gefielen mir besonders die unterschiedlichen Perspektiven der Dienstleistungsforschung und der Dialog mit der Praxis.“



Prof. Dr. Andreas Diettrich

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Gründungspädagogik
Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Betriebliche Ausbildungsstrategien unter den Bedingungen des demographischen Wandels

„Ich freue mich besonders auf die Networkingkomponente der Dienstleistungstagung. Im Rahmen der letzten Tagung konnte ich dadurch einen großen Mehrwert generieren.“

Prof. Dr. Michael Fellmann

Juniorprofessor für Wirtschaftsinformatik

Aktueller Forschungsschwerpunkt:

- Industrie 4.0 und Digitalisierung
- Sensing Enterprise Systems
- Assistenzsysteme für den Technischen Kundendienst



„Bei der letzten Tagung gab es viele spannende und interessante Vorträge und Präsentationen, auch zu neuen Erkenntnissen der Dienstleistungsforschung, welche ich so noch nicht kannte.“

Prof. Dr. Stefan Göbel

Unternehmensrechnung und -besteuerung

Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Qualitätssicherung in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
- Steuerwirkungen bei Investmentgesellschaften



„Die Tagungen bieten immer wieder anregende Impulse, Ergebnisse aus anderen Bereichen der Dienstleistungsforschung auf die Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung zu übertragen.“

Prof. Dr. Susanne Homöle

Lehrstuhl für ABWL: Bank- und Finanzwirtschaft

Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Risikoberichterstattung von Banken
- Finanzwissen und Informationsbelastung von Verbrauchern
- Wachstum von Sozialbanken



„Die Dienstleistungstagungen finde ich sehr spannend, da sie Möglichkeiten bieten, über den Tellerrand der Finanzdienstleistung hinauszuschauen.“



Prof. Dr. Silke Hüttel

Professur für Agrarökonomie

Aktueller Forschungsschwerpunkt:

- Dynamische Effizienzanalyse
- Finanzierung, Investition und Strukturwandel
- Ökonometrische Analyse von einzelbetrieblichen Investitionsverhalten

„Bei der letzten Tagung gab es viele spannende und interessante Vorträge und Präsentationen, auch zu neuen Erkenntnissen der Dienstleistungsforschung, welche ich so noch nicht kannte.“



Prof. Dr. Michael Leyer

Juniorprofessur für BWL der Dienstleistungen

Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Prozessmanagement in Dienstleistungen

„Ich freue mich auf die Dienstleistungstagung, da ich dort den State of the Art der Dienstleistungsforschung mitbekommen werde zum Beispiel aktuelle Trends und Methoden innerhalb einer Dienstleistung.“



Prof. Dr. Peter C. Lorson

Lehrstuhl für ABWL: Controlling

Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Rechnungslegung
- Berichterstattung
- Performancemanagement
- Public Sector Accounting

„Ich freue mich ganz besonders auf die inspirierende Diversität in fachlicher und methodischer Hinsicht sowie auf das Jahrestreffen der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre.“

Prof. Dr. Bernd Marcus

Lehrstuhl für ABWL: Organisations- und Personalpsychologie

Aktueller Forschungsschwerpunkt:

- Industrie 4.0 und Digitalisierung
- Sensing Enterprise Systems
- Assistenzsysteme für den Technischen Kundendienst



„Bei der letzten Tagung gab es viele spannende und interessante Vorträge und Präsentationen, auch zu neuen Erkenntnissen der Dienstleistungsforschung, welche ich so noch nicht kannte.“

Prof. Dr. F. Nerdinger

Seniorprofessur für Wirtschafts- und Organisationspsychologie

Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Psychologie der Dienstleistungen



„Das beste an der Dienstleistungstagung sind die vielen unterschiedlichen, netten Leute, welche die Veranstaltung zu einem sehr interessanten und aufschlussreichen Event machen.“

Prof. Dr. Kurt Sandkuhl

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik

Aktuelle Forschungsschwerpunkte:

- Unternehmens- und Wissensmodellierung mit aktuell besonderem Fokus auf Unternehmensarchitekturen
- Digitale Transformation



„Ich freue mich auf die Dienstleistungstagung, weil traditionell viele verschiedene Disziplinen auf der Tagung vertreten sind und besonders der Dialog mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Fachgebieten interessante Einblicke und neue Ideen bringt.“

Ihr Ansprechpartner

Prof. Dr. Stefan Göbel

Sekretariat:
Frau Evelyn Rogge

Tel:
(0381) 4 98 43 11

Fax:
(0381) 4 98 44 38

E-Mail:
evelyn.rogge@uni-rostock.de

Adresse:
Universität Rostock
Ulmenstraße 69
Zimmer 102
18057 Rostock

Im Namen des Institutes bedanken wir uns recht herzlich für Ihre Interesse.